

mídia kit 2016

TELE.SÍNTESE

PORTAL TELE.SÍNTESE
INOVAÇÃO NAS EMPRESAS
ENCONTROS TELE.SÍNTESE
ANUÁRIO E PRÊMIO TELE.SÍNTESE

WIRELESS MUNDI

ENCONTRO WIRELESS MUNDI

PROVEDORES REGIONAIS

ENCONTROS PROVEDORES REGIONAIS

AREDE EDUCA

PORTAL AREDE EDUCA
ANUÁRIO E PRÊMIO AREDE EDUCA

Realização:

momento
EDITORIAL

bs bit social

PORTAL TELE.SÍNTESE

www.telesintese.com.br

Editado desde 2005 pela Momento Editorial, o Portal Tele.Síntese divulga a informação que importa para os negócios de telecomunicações, comunicações e tecnologia da informação.

De livre acesso, o Tele.Síntese alia a agilidade da cobertura jornalística diária e online com a especialização na apuração e repercussão dos fatos.

O que já era leitura obrigatória, agora se tornou imprescindível.

SEÇÕES

- **Plantão** Noticiário em tempo real. Basta clicar no título da notícia e a sua íntegra surge na tela do computador. É interativo. O leitor pode comentar, propor debates e pautas. No início da noite, o leitor cadastrado recebe em seu e-mail os títulos (com os links) de todas as notícias publicadas ao longo daquele dia. Dessa forma, o leitor fica sabendo, de maneira sucinta, o que agitou o mercado e, se quiser se aprofundar no tema, pode acessar a íntegra da notícia a partir do próprio e-mail em qualquer dispositivo.
- **Blog LIA & MIRIAM** Lia Ribeiro Dias e Miriam Aquino, duas das mais importantes jornalistas dessa área, acompanham o mercado, trazem notícias de bastidores, comentam os fatos e publicam, em primeira mão, as decisões mais relevantes.
- **INOVAÇÃO NAS EMPRESAS** Um site voltado ao mercado corporativo, conduzido pela jornalista Wanise Ferreira. Tudo o que interessa às empresas na área de TICs: novas soluções, lançamento de produtos, aplicações por verticais de mercado.
- **Entrevistas** Fontes qualificadas e conversas exclusivas podem ser encontradas nesta seção.

NÚMEROS

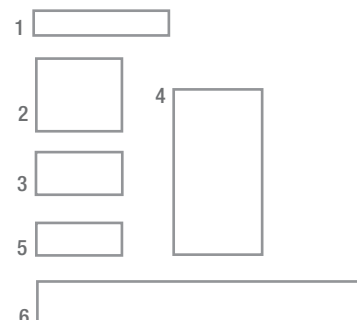
670.000
page views

90.000 usuários
ativos/mês

18.000
leitores cadastrados **ativos**

PREÇOS DOS BANNERS

Formato	(pixels)	Valor/Mês
1	445 X 87	R\$ 15.000
2	300 X 250	R\$ 10.000
3	300 X 143	R\$ 8.000
4	300 X 600	R\$ 12.000
5	300 X 90	R\$ 6.000
6	1140 X 90	R\$ 10.000
Newsletter (semanal)	500 X 80	R\$ 15.000



ENCONTROS TELE.SÍNTESE

Encontros Tele.Síntese são seminários sobre temas estratégicos para o desenvolvimento das telecomunicações no país. Na pauta dos debates, os temas regulatórios mais importantes para a atuação da indústria, as tendências tecnológicas, as políticas públicas.

Os encontros reúnem representantes do governo e da agência reguladora, executivos de operadoras e da indústria, consultores e especialistas.

NÚMEROS

43 Encontros
realizados
de 2005 a 2015

5.100
participantes

400
palestrantes

CALENDÁRIO 2016

Local: Brasília

22 DE MARÇO

encontros
tele.síntese **44**

O NOVO MARCO REGULATÓRIO – O PROJETO DO GOVERNO

Até essa data, o Ministério das Comunicações deverá ter concluído ou estará prestes a concluir a sua proposta de projeto de lei a ser encaminhada ao Congresso Nacional. Como o mercado reage ao projeto? E a sociedade civil? O Legislativo dará apoio à rápida tramitação? Se não, quais são os caminhos? Os contratos de concessão estão para ser assinados em abril. Pode ser outra alternativa?

06 DE SETEMBRO

encontros
tele.síntese **45**

O NOVO MARCO REGULATÓRIO – CONSOLIDAÇÃO E COMPETIÇÃO

A consolidação no mercado brasileiro de telecomunicações é uma reivindicação dos principais grupos que atuam aqui e só possível com mudanças no marco regulatório. Além de retirar as amarras da concessão, outro debate que se impõe é sobre os limites à consolidação da telefonia móvel, o cap de frequência, as questões do compartilhamento e seus custos.

06 DE DEZEMBRO

encontros
tele.síntese **46**

O NOVO MARCO REGULATÓRIO – A BANDA LARGA

Como transformar a banda larga em realidade na casa dos brasileiros? O marco regulatório consegue resolver esta questão? Há vontade política para usar alguma parcela dos fundos setoriais? De que maneira serão atraídos os novos investimentos privados?

ANUÁRIO E PRÊMIO TELE.SÍNTESE – 26 DE SETEMBRO

O objetivo do Anuário Tele.Síntese de Inovação em Comunicações é apresentar uma fotografia do nível e do tipo de inovação que caracterize o mercado brasileiro de comunicações e internet. A quarta edição foi lançada em novembro de 2015. Tem formato: 21 x 28 cm e lombada quadrada. Sua versão eletrônica pode ser acessada em www.telesintese.com.br

PROCESSO DE ESCOLHA DO PRÊMIO

A equipe da Momento Editorial realiza uma pesquisa junto a 150 empresas, divididas em cinco categorias:

1. Operadoras de Serviços de Comunicações
2. Provedores Regionais
3. Fornecedores de Produtos
4. Fornecedores de Serviços e Software
5. Desenvolvedores de Conteúdo e Aplicações

Os fornecedores/desenvolvedores identificam os produtos/serviços de suas empresas que consideram inovadores em relação às práticas e processos tradicionais em seu segmento de mercado, trazendo vantagens importantes para seus clientes. Já as operadoras nomeiam os serviços inovadores desenvolvidos por elas.

A base de dados, construída a partir do levantamento, é avaliada por um grupo de especialistas, que escolhem as melhores inovações entre os produtos/serviços destacados pelas empresas.

A comissão julgadora conta com representantes da academia, da sociedade civil, do governo e da Momento Editorial.

Os três melhores projetos classificados por categoria são premiados na solenidade de lançamento do Anuário. É concedido também um prêmio especial para Tecnologia Nacional.

Além de concorrer ao prêmio, os projetos inscritos pelas empresas geram o Guia da Inovação, que traz uma síntese dos produtos disponíveis no mercado no segmento de infraestrutura e de serviços de comunicações.

NÚMEROS DO PRÊMIO	150 empresas pesquisadas	5 categorias	15 projetos premiados
--------------------------	---------------------------------	---------------------	------------------------------

PREÇOS DE ANÚNCIOS

Formato	Valor
Dupla de abertura	R\$ 80.223
4ª Capa	R\$ 44.110
3ª Capa	R\$ 36.160
Página dupla indeterminada	R\$ 57.420
Página indeterminada	R\$ 33.760
Selo em espaço de 4x2cm	R\$ 3.000

NÚMEROS DO ANUÁRIO	168 produtos e serviços inovadores	circulação de 8.000 exemplares	versão eletrônica disponível
---------------------------	---	---------------------------------------	------------------------------

INOVAÇÃO NAS EMPRESAS

Inovação nas Empresas é um site voltado ao uso das tecnologias de informação e comunicação pelas médias e grandes empresas.

Editado pela jornalista Wanise Ferreira, com longa experiência no mercado de TI e Telecom (Mobilidade e Negócios, Telecom OnLine, Computerworld), o Inovação nas Empresas se integra ao Portal Tele.Síntese, da Momento Editorial.

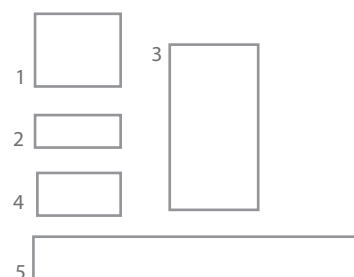
O site está organizado em quatro seções: apps, produtos, soluções e tecnologia. A inovação é sua matéria-prima de trabalho, já que é a adoção de produtos e serviços inovadores na área de TICs que permite às empresas aumentar a produtividade, ganhar mais market share e estabelecer, por meio de sites e redes sociais, uma relação de confiança com seus clientes.

O Inovação nas Empresas é atualizado diariamente e envia uma newsletter semanal a todos os leitores cadastrados.

Lançado no início de março de 2014, o Inovação já tem mais de 9 mil leitores cadastrados em sua newsletter.

PREÇOS DE BANNERS

Formato	(pixels)	Valor/Mês
1	300 X 250	R\$ 8.000
2	300 X 90	R\$ 4.000
3	300 X 143	R\$ 5.000
4	300 X 600	R\$ 10.000
5	1140 X 90	R\$ 8.000
Newsletter (semanal)	468 X 60	R\$ 10.000



ENCONTRO WIRELESS MUNDI – 02 DE AGOSTO

É realizado com o objetivo de disseminar o uso das TICs nos serviços de governo eletrônico e nas aplicações voltadas aos cidadãos, com especial destaque para as tecnologias móveis.

ORGANIZAÇÃO

- **Painéis** Cada encontro promove dois painéis sobre temas do momento e tendências tecnológicas, que reúnem especialistas, consultores e gestores para debater questões relacionadas à definição de políticas públicas. Os painéis apresentam também experiências implementadas por prefeituras, governos estaduais e órgãos do governo federal.
- **Palestras técnicas** Os encontros contam com palestras técnicas, realizadas simultaneamente em três salas. As palestras são apresentadas por representantes da indústria; de companhias de processamento de dados municipais e estaduais; de operadoras de serviços de telecomunicações e por gestores públicos. Os participantes escolhem as palestras de seu interesse o que permite um debate rico e com muito foco.

NÚMEROS

200 gestores públicos
de tics por evento

16 eventos
realizados

3.000
participantes

COTAS DE PARTICIPAÇÃO

PATROCÍNIO

R\$ 70.000

Contrapartidas:

1. Logo como patrocinador em todo material de divulgação do evento (banner nos sites, e-mail marketing);
2. Logo como patrocinador em todo material de comunicação do evento (cenário, banners, blocos, sacolas);
3. Participação de um palestrante no Painel Premium;
4. Palestra Técnica de 20 minutos;
5. Table Top para demonstração de produtos e serviços na área de networking do evento;
6. Banner no formato de 300 x 90 pixels pelo período de 3 meses na home do Portal Telesíntese;
7. Possibilidade de distribuição de materiais nas pastas do evento (folders, brindes);
8. Mailing dos participantes do evento;
9. Ação promocional por e-mail marketing para mailing de gestores públicos convidados;
10. Dez convites para o evento.

APOIO

R\$ 40.000

Contrapartidas:

1. Logo como apoiador em todo material de divulgação do evento (banner nos sites, e-mail marketing);
2. Logo como apoiador em todo material de comunicação do evento (cenário, banners, blocos, sacolas);
3. Palestra Técnica de 20 minutos;
4. Table Top para demonstração de produtos e serviços na área de networking do evento;
5. Possibilidade de distribuição de materiais nas pastas do evento (folders, brindes);
6. Mailing dos participantes do evento;
7. Ação promocional por e-mail marketing para mailing de gestores públicos convidados;
8. Cinco convites para o evento.

COTA PALESTRA TÉCNICA

R\$ 20.000

Contrapartidas:

1. Palestra Técnica de 20 minutos;
2. Possibilidade de distribuição de materiais nas pastas do evento (folders, brindes);
3. Mailing dos participantes do evento;
4. Três convites para o evento.

AÇÕES ESPECIAIS

Valores a combinar

Capas das cadeiras do auditório | Uniformes das recepcionistas | Patrocínio do almoço
Patrocínio do coquetel com uma atração musical ou talk-show

ENCONTROS PROVEDORES REGIONAIS

A série de Encontros Provedores Regionais de acesso à internet e serviços de telecomunicações foi iniciada em 2013. É dirigida para os provedores locais e regionais, em geral pequenas e médias empresas, que operam em pequenas cidades e nas regiões mais distantes das capitais, desempenhando importante papel no Plano Nacional de Banda Larga (PNBL). O evento reúne, por edição, aproximadamente 80 provedores da região, em um raio de 300 km da cidade onde se realiza. As discussões abrangem de tecnologia a possíveis serviços de valor adicionado; fontes de financiamento; a importância da gestão; e os aspectos regulatórios e as frequências disponíveis. O objetivo é levar formação e informação, para os provedores regionais.

A série já realizou 18 eventos desde sua criação. Em 2016 estão previstos mais 8 encontros.

NÚMEROS	18 eventos realizados	1.386 provedores	583 municípios participantes	23 estados participantes
----------------	------------------------------	-------------------------	-------------------------------------	---------------------------------

COTAS DE PARTICIPAÇÃO

PATROCÍNIO OURO	R\$ 50.000
Contrapartidas: 1. Logo como patrocinador em todo material de divulgação do evento (banner nos sites, e-mail marketing); 2. Logo como patrocinador em todo material de comunicação do evento (cenário, banners, blocos, sacolas); 3. Participação de um palestrante no Painel Premium do evento; 4. Palestra Técnica de 20 minutos; 5. Table Top para demonstração de produtos e serviços na área de networking do evento; 6. Banner no formato de 300 x 90 pixels pelo período de 3 meses na home do Portal Telesíntese; 7. Possibilidade de distribuição de materiais nas pastas do evento (folders, brindes); 8. Mailing dos participantes do evento; 9. Ação promocional por e-mail marketing para mailing da região – antes ou depois do evento	
PATROCÍNIO PRATA	R\$ 30.000
Contrapartidas: 1. Logo como patrocinador em todo material de divulgação do evento (banner nos sites, e-mail marketing); 2. Logo como patrocinador em todo material de comunicação do evento (cenário, banners, blocos, sacolas); 3. Palestra Técnica de 20 minutos; 4. Table Top para demonstração de produtos e serviços na área de networking do evento; 5. Possibilidade de distribuição de materiais nas pastas do evento (folders, brindes); 6. Mailing dos participantes do evento; 7. Ação promocional por e-mail marketing para mailing da região – antes ou depois do evento	
APOIO OURO	R\$ 20.000
Contrapartidas: 1. Logo como apoiador em todo material de divulgação do evento (banner nos sites, e-mail marketing); 2. Logo como apoiador em todo material de comunicação do evento (cenário, banners, blocos, sacolas); 3. Table Top para demonstração de produtos e serviços na área de networking do evento; 4. Possibilidade de distribuição de materiais nas pastas do evento (folders, brindes); 5. Mailing dos participantes do evento.	
APOIO PRATA	R\$ 10.000
Contrapartidas: 1. Table Top para demonstração de produtos e serviços na área de networking do evento; 2. Possibilidade de distribuição de materiais nas pastas do evento (folders, brindes).	
AÇÕES ESPECIAIS	Valores a combinar
Capas das cadeiras do auditório Uniformes das recepcionistas Patrocínio do almoço Patrocínio do coquetel com uma atração musical ou talk-show	

ENCONTROS PROVEDORES REGIONAIS

CALENDÁRIO 2016

JANEIRO	26	19º Encontro Provedores Regionais LONDRINA (PR)
FEVEREIRO	24	20º Encontro Provedores Regionais GOIÂNIA (GO)
MARÇO	14	21º Encontro Provedores Regionais ARACAJU (SE)
ABRIL	01	22º Encontro Provedores Regionais FORTALEZA (CE)
MAIO	13	23º Encontro Provedores Regionais SANTARÉM (PA)
JUNHO	28	24º Encontro Provedores Regionais CUIABÁ (MT)
SETEMBRO	13	25º Encontro Provedores Regionais NITERÓI (RJ)
OUTUBRO	27	26º Encontro Provedores Regionais PALMAS (TO)
DEZEMBRO	01	27º Encontro Provedores Regionais NOVO HAMBURGO (RS)

ANUÁRIO E PRÊMIO AREDE EDUCA – 21 DE NOVEMBRO

ANUÁRIO AREDE EDUCA

Publicação exclusiva, o Anuário ARede reúne experiências de uso das Tecnologias da Informação e da Comunicação (TICs) nas instituições públicas e privadas de todo o país. A proposta é mostrar como se ensina e como se aprende com internet, games, aplicativos.

Na 8ª edição, o Anuário trará perfis dos vencedores do Prêmio ARede Educa 2016, escolas do ensino básico – fundamental e médio – que se destacaram no desenvolvimento educacional por meio da inovação pedagógica apoiada pela tecnologia. Também trará reportagens sobre as grandes tendências digitais no universo da educação.

O Anuário será lançado no segundo semestre, durante a cerimônia de entrega do Prêmio ARede Educa.

PREÇOS DE ANÚNCIOS

Formato	Valor
Dupla de abertura	R\$ 66.800
4ª Capa	R\$ 41.820
3ª Capa	R\$ 34.320
Página simples indeterminada	R\$ 27.170
1/2 Página indeterminada	R\$ 16.500
Encartes, folders e anúncios especiais	sob consulta

Determinação: 20% de acréscimo

* SEU ANÚNCIO TAMBÉM SERÁ PUBLICADO EM VERSÃO ELETRÔNICA E FICARÁ HOSPEDADO NO PORTAL AREDE (WWW.AREDE.INF.BR) QUE TEM EM MÉDIA 330 MIL IMPRESSÕES/MÊS.

PRÊMIO AREDE EDUCA

Criado em 2007, o Prêmio ARede foi idealizado com a proposta de dar visibilidade e reconhecimento a projetos sociais que utilizam as TICs como ferramentas de promoção de cidadania e produção de conhecimento no mundo digital.

Este ano, o Prêmio ganha o caráter de valorizar a tecnologia aplicada à inovação e ao desenvolvimento da Educação. Serão eleitas, entre os projetos de ensino básico – fundamental e médio – de instituições públicas e privadas inscritas, iniciativas nas seguintes categorias:

MÍDIAS SOCIAIS
APLICATIVOS
GAMES
PROGRAMAÇÃO
FORMAÇÃO DE PROFESSORES

PLATAFORMAS EDUCACIONAIS
INFRAESTRUTURA
GESTÃO
EAD

Prêmio especial: REA

Destaque: start up em educação

PORTAL AREDE EDUCA

www.arededuca.inf.br

O crescimento do uso de TICs em Educação supera expectativas ano a ano. Do ensino básico aos cursos de pós-graduação, cada vez mais educadores e educandos apoiam-se em dispositivos eletrônicos e ferramentas digitais para transformar, acelerar e ampliar o processo de ensino e aprendizagem.

Surgem novas concepções pedagógicas, novos arranjos para a produção do conhecimento, novos produtos e serviços com foco no setor.

O Portal ARede Educa é um espaço para informar, debater e divulgar todos esses temas. Traz reportagens, artigos, análises, dicas, lançamentos, pesquisas, entrevistas.

Com noticiário diário e conteúdos sob curadoria de especialistas, publica dados de interesse de educadores e gestores de instituições públicas e privadas.

PREÇOS DE BANNERS

Formato	(pixels)	Valor/Mês
1	445 X 87	R\$ 15.000
2	300 X 600	R\$ 12.000
3	300 X 250	R\$ 10.000
4	300 X 143	R\$ 8.000
5	300 X 90	R\$ 6.000
6	1140 X 90	R\$ 10.000
Boletim (quinzenal)	468 X 60	R\$ 15.000

